

УТВЕРЖДАЮ

Министерство культуры и туризма Рязанской области

Министр  
(должность)

(подпись)

В.Ю. Попов

(расшифровка подписи)

“ 10 ” 01 20 22 г.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ**  
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения): **государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Музей истории молодежного движения»**

Виды деятельности государственного учреждения Рязанской области (обособленного подразделения): **Деятельность музеев**

**Деятельность по охране исторических мест и зданий, памятников культуры**

	Коды
По ОКВЭД	91.02
По ОКВЭД	91.03
По ОКВЭД	

**Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ**

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	ББ69 ББ82
---	--------------

**Раздел 1**

1. Наименование государственной услуги: **публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **качество** государственной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги				
								наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
									Наименование	Код по ОКЕИ					
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	7	8	9	10	11	12	13	14			
9102000.99.0.ББ82АА00000 4701700010000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			В стационарных условиях		Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	Единица	744	3 000	3 000	3 000	10	300		

						Доля посетителей, удовлетворенных качеством услуг музея, от общего числа опрошенных посетителей музея	Процент	744	80,5	80,5	80,5	10	
9102000.99.0.ББ82АА01000 47017000100000002004100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Вне стационара		Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	Процент	744	3,8	3,8	3,8	10	
9102000.99.0.ББ82АА02000 47017000100000003003100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Удаленно через сеть Интернет		Количество предметов музейного собрания учреждения, опубликованных удаленно (через сеть Интернет, публикации) за отчетный период	Единица	744	2 360	2 360	2 360	10	236

3.2. Показатели, характеризующие **объем** государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги		Показатель объема государственной услуги		Значение показателя объема государственной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема государственной услуги												
																Наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
																	Наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	13	14	14	15	16	17											
9102000.99.0.ББ82АА00000 47017000100000001005100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			В стационарных условиях		Число посетителей (2019 - 31 178)	Человек	792	34 295	35 854	37 413				10	3 429										
9102000.99.0.ББ82АА01000 47017000100000002004100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Вне стационара		Число посетителей (2019 – 2 454)	Человек	792	2 700	2 822	2 944				10	270										
						Количество выставок	Единица	642	6	6	6				10	0-1										

9102000.99. 0.ББ82АА0 2000  4701700010 0000003003 100	Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций			Удалённо через сеть Интернет		Число посетител ей	Человек	792	38 900	40 667	42 435				10	3 890
---	---	--	--	------------------------------------	--	--------------------------	---------	-----	--------	--------	--------	--	--	--	----	-------

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	Наименование
1	2	3	4	5
Закон	Правительство РФ	09.10.1992	№ 3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Закон	Правительство РФ	27.05.1998	№ 76-ФЗ	«О статусе военнослужащих»
Закон	Правительство РФ	15.01.1993	№ 4301-1	«О статусе Героев Советского Союза, Героев России и полных кавалеров ордена Славы»
Указ	Президент РФ	05.05.1992	№ 431	«О мерах по социальной поддержке многодетных семей»
Постанов -ление	Правительство Рязанской области	29.05.2007	№ 139	«Об утверждении Порядка предоставления отдельных мер социальной поддержки многодетных семей в Рязанской области»
Приказ	ГБУК РО «Музей молодежи»	14.03.2018	№ 21	«Об утверждении стоимости и перечня платных услуг»

5. Порядок оказания государственной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1

2. Федеральный закон от 06.10.1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» ст. 26.3

3. Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»

4. Закон Рязанской области от 26.12.2016 г. № 102-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере музеев на территории Рязанской области»
5. Постановление Правительства Рязанской области от 29.04.2010 г. № 97 «Об утверждении Положения о порядке проведения на территории Рязанской области публичного мероприятия на территории объектов, являющихся памятниками истории и культуры».
6. Приказ министерства финансов Рязанской области от 20.07.2018 № 55 «О внесении изменения в приказ министерства финансов Рязанской области от 29 декабря 2017 г. № 251 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных и муниципальных услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Электронные средства информации (сеть Интернет)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информация о режиме работы учреждения</li> <li>- Информация о номерах телефонов</li> <li>- Перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен)</li> <li>- Информация о проводимых культурно-просветительных мероприятиях</li> <li>- Информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний, предложений</li> </ul>	по мере изменения данных
2. Информация у входа в музей на информационных стендах и в фойе музея	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Наименование</li> <li>- Информация о режиме работы учреждения</li> <li>- Перечень оказываемых услуг (в том числе платных с указанием цен)</li> <li>- Информация о проводимых культурно-просветительных мероприятиях</li> <li>- Информация о способах доведения потребителями своих отзывов, замечаний, предложений</li> </ul>	по мере изменения данных
3. СМИ (периодическая печать, телевидение, радио)	Новостная строка, передача, статья, интервью, объявления, фото, информация	при наличии информационного повода
4. Рекламная продукция	Афиши, буклеты, программки и др.	при наличии информационного повода

**Часть 2. СВЕДЕНИЯ О ВЫПОЛНЯЕМЫХ РАБОТАХ**

**Раздел 1**

1. Наименование работы: **формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей работы: **в интересах общества**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	
---	--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	2022 год очередной финансовый год	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
91035000000000000008101						Количество предметов	Единица	642		22 060	22 160	22 260				10	

**Раздел 2**

1. Наименование работы: **осуществление экскурсионного обслуживания**
2. Категории потребителей работы: **физические лица, юридические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
- 4.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по обще- российскому базовому перечню или региональ- ному перечню
--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	2022 год очередной финансовый год	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
						Наименование	Код по ОКЕИ										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9103600000 0000000007 101						Количество экскурсантов (2019 – 10 215)	Человек	792		11 236	11 747	12 258				10	1 123
						Число экскурсий	Единиц	642		515	520	525				10	51



Раздел 5

1. Наименование работы: **организация и проведение культурно-массовых мероприятий**
2. Категории потребителей работы: **Юридические лица. Физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
  - 3.1. Показатели, характеризующие **объем** работы:

Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню	
---	--

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		Описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	2022 год очередной финансовый год	2023 год 1-й год планового периода	2024 год 2-й год планового периода	в процентах	в абсолютных показателях
							Наименование	Код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
9102400010 0000000000 101	Творческих: фестиваль выставка, конкурс, смотр	По месту расположения организации				Количество участников в мероприятиях	Человек	792		6 861	6 861	6 861				10	686

						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		24	24	24				10	2
9102600010 0000000008 101	Методических: конференции, семинары	По месту расположения организации				Количество участников в мероприятиях	Человек	792		150	150	150				10	15
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		3	3	3				10	0
9103200010 0000000000 101	Культурно-массовые (иные зрелищные мероприятия)	По месту расположения организации				Количество участников в мероприятиях	Человек	792		4 120	4 120	4 120				10	412
						Количество проведенных мероприятий	Ед.	796		39	39	39				10	3-4

### Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

#### 1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

1.1. Нарушение законодательства РФ, дающее право контролирующим органами требовать приостановления деятельности Ст.3.12. Кодекса об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 95-ФЗ

1.2. Ликвидация, реорганизация учреждения Ст. 57, 61 ГК РФ, гл. IV ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ, постановление Правительства Рязанской области от 30.12.2010 г. № 358 «Об утверждении Порядка создания, реорганизации, изменения типа, ликвидации государственных бюджетных учреждений Рязанской области и государственных казенных учреждений Рязанской области, утверждения их уставов и внесения изменений в уставы»

1.3. Нарушение требований Роспотребнадзора, санитарно-эпидемиологических правил, иные случаи, влекущие за собой невозможность оказания государственной услуги, неустраняемые в краткосрочном периоде

#### 2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

#### 3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Центральные исполнительные органы государственной власти Рязанской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
Плановые выездные проверки	по мере необходимости	министерство культуры и туризма Рязанской области
Документарные проверки	по мере необходимости	министерство культуры и туризма Рязанской области
Внеплановые выездные проверки	при наличии жалоб, обращений граждан	министерство культуры и туризма Рязанской области

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания: ежеквартально, ежегодно

Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания:

- по показателям объема и качества государственной услуги - 1 раз в квартал (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом);
- по выполнению годовых показателей государственного задания – 1 раз в год (до 10 января, следующего за отчетным годом) согласно форме, утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 16.09.2015 г. № 230 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Рязанской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

4.2. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

- требования о предоставлении информации о состоянии кредиторской задолженности, в том числе просроченной;
- требования о предоставлении копий подтверждающих документов;
- требование о предоставлении пояснительной записки с прогнозом достижения годовых значений показателей качества и объема оказания государственной услуги в случае, если отчетность о выполнении государственного задания представляется чаще, чем раз в год

4.3. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: до 01 декабря текущего года.

#### 5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества услуг, в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10%;

- допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема услуг (работы), в пределах которых государственное задание считается выполненным – 10%.